

Lösungen für mehr Vollbelegstage

Mit 2.000 Kunden aus dem Beherbergungsgewerbe und einem jährlichen Umsatzzuwachs von über 20% ist GASTROdat der größte Anbieter von Hotelsoftware in Österreich.

Oberstes Ziel für die Softwareentwickler von GASTROdat ist die Steigerung der Vollbelegstage durch intelligente Hotelsoftware, verbunden mit medienübergreifenden Tools im Marketingbereich. DI Rudolf Hofherr, Geschäftsführer von GASTROdat: „Mit unseren innovativen Lösungen können die Hoteliers die Vollbelegstage ihres Hauses quasi über Nacht steigern. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir durch unsere hauseigene Entwicklungsab-

teilung technologisch immer ganz vorne dabei sind und ihnen durch automatisierte Abläufe – vor allem im Marketingbereich – ein großes Stück Arbeit abnehmen.“

Die Gretchenfrage lautet: Wer macht heute das Rennen am Buchungsmarkt? Hotels, die im Internet auf Anfragen mit verspäteten oder unattraktiven E-Mail-Angeboten reagieren, werden von potenziellen Kunden von vornherein ausgeschieden. Mit einer ausgereiften Software für perfekte E-Mail-Angebote erhöht GASTROdat die Erfolgchancen seiner Kunden im Internet. Das ist die Kernkompetenz von GASTROdat. Sie begründet sich durch den Informationsrückfluss der GASTROdat-Kun-



GASTROdat-Geschäftsführer DI Rudolf Hofherr. Foto: GASTROdat

den, die jährlich insgesamt über 100 Millionen Angebote versenden.

Als Entwickler des Telebriefes bietet GASTROdat den Hoteliers einen medienübergreifenden Support. „Per Knopfdruck überträgt unsere Software automatisch alle relevanten Daten an unsere Druckerei, die dann für jedes Angebot einen individuellen

Prospekt im Corporate Design des Hauses produziert“, betont Hofherr. „Darüber hinaus übernehmen wir den Postversand und gewährleisten dadurch verringerte Portokosten ins Ausland.“

Im Rahmen des Marketing-Supports unterstützt GASTROdat seine Kunden durch automatisierte, in die Hotelsoftware integrierte Marketingprozesse. Bei Bedarf übernimmt das Softwarehaus mit 20 Mitarbeitern und Tochterfirmen in Deutschland und der Schweiz auch die komplette Corporate-Design-Entwicklung. Beratungsleistungen wie konzeptives Marketing-Consulting und Kurse für Mitarbeiter ergänzen die Hotelsoftware von GASTROdat.



Unternehmensberatung • IT

„Selected Business“ ist eine Aktion der Fachgruppe Unternehmensberatung und Informationstechnologie in der WK Salzburg.

Kontakt: GASTROdat GmbH,
Morzger Straße 66, 5020
Salzburg, Tel. 0662/82 07 02-0,
E-Mail: office@gastrodat.com,
Internet: www.gastrodat.com